

e
r



METAS EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL

PLAN DE ACCIÓN PARA LOGRARLO

HACIA UNA DEFINICION..

- Las metas se relacionan con la determinación personal para comprometerse en una actividad determinada o para alcanzar un resultado futuro, tales como, finalizar una materia difícil del colegio, graduarse, ingresar en una pasantía u obtener un empleo determinado.
- Se convierten entonces en un mecanismo mediante el cual las personas ejercen agencia o control personal. (Lent, 1994).
- Mediante su selección de metas las personas orientan sus propios comportamientos académicos o vocacionales.

EL PROCESO

- En la elección profesional, las creencias de autoeficacia y las expectativas de resultados, influyen en la estructuración de ciertos intereses (por algunas ocupaciones, conductas o carreras).
- Cuando se han reconocido los intereses, las personas se plantean metas específicas para darles vía libre.
- Las metas se traducen luego en acciones concretas.
- A medida que el estudiante va avanzando en su desarrollo vital y académico y adquiriendo experiencia con una variedad de tareas, sus intereses se transforman en más definidos y estables.
- Estos intereses emergentes, en combinación con la autoeficacia y las expectativas de resultados, orientarán entonces la formulación y periódica revisión de las metas relevantes para las carreras. (Lent, Hacket & Brown, 2004)



¿QUÉ FAVORECE EL ÉXITO EN LA TRANSICIÓN DEL BACHILLERATO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y DE AHÍ AL TRABAJO PROFESIONAL?

Las metas personales son motivadores claves del comportamiento

... funcionarán como una guía más confiable del comportamiento en la medida que sean claras, específicas, divididas en sub-metas, temporalmente próximas a las acciones intentadas, establecidas públicamente, y mantenidas con un fuerte compromiso...

... Al contrario de las metas vagas, amorfas, distantes, y formuladas de manera privada o con compromiso débil.

TRADUCIR LAS METAS EN ACCIONES

El establecimiento de metas ocurre en un contexto social, cultural y económico, que influye en la forma como las personas persiguen o revisan sus metas personales.

Así mismo la habilidad y voluntad de los estudiantes para traducir sus intereses en metas y sus metas en acciones (ingresando en un programa de entrenamiento laboral o postulándose para un empleo, por ejemplo), serán afectadas por sus percepciones de los apoyos ambientales (satisfacción de otras personas significativas con nuestras metas, por ejemplo) y obstáculos (falta de medios económicos para la capacitación, por ejemplo).

EL CONTEXTO...

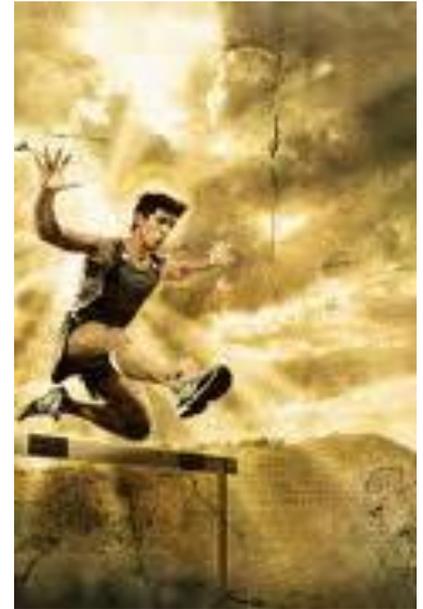
Por ello se deben reconocer tanto los apoyos como los obstáculos en los planes de acción para lograr las metas, analizar la probabilidad de su ocurrencia y desarrollar estrategias para prevenir y manejar las barreras que se deberán enfrentar...

Problemas económicos

Expectativas de los padres.....

Necesidades del hogar

Desaprobación de los amigos



NEGOCIAR LOS OBSTÁCULOS

“La elección vocacional, por supuesto, no es una empresa unilateral: mientras las personas seleccionan carreras, también son seleccionadas por ellas, sobre la base de destrezas demostradas y otras consideraciones.

Por consiguiente, EL LOGRO EXITOSO de una meta personal –y, por añadidura, la estabilidad de la elección y la transición al trabajo – dependen también del rendimiento adecuado del individuo en la escuela y el trabajo” (Lent, Hackett & Brown, 2004)

COMPORTAMIENTOS DE LOGRO

er

¿CUÁLES SON TU METAS?