

*e*  
*r*



# **METAS EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL**

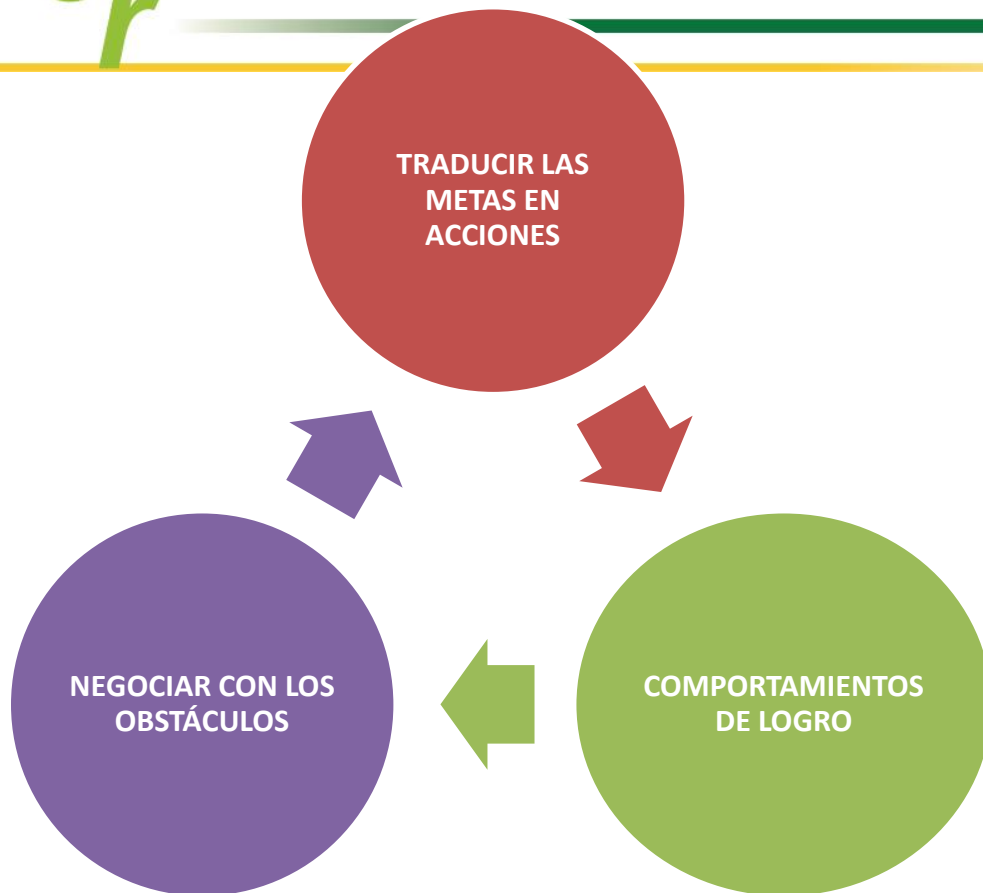
## **PLAN DE ACCIÓN PARA LOGRARLO**

# HACIA UNA DEFINICION..

- Las metas se relacionan con la determinación personal para comprometerse en una actividad determinada o para alcanzar un resultado futuro, tales como, finalizar una materia difícil del colegio, graduarse, ingresar en una pasantía u obtener un empleo determinado.
- Se convierten entonces en un mecanismo mediante el cual las personas ejercen agencia o control personal. (Lent, 1994).
- Mediante su selección de metas las personas orientan sus propios comportamientos académicos o vocacionales.

# EL PROCESO

- En la elección profesional, las creencias de autoeficacia y las expectativas de resultados, influyen en la estructuración de ciertos intereses (por algunas ocupaciones, conductas o carreras).
- Cuando se han reconocido los intereses, las personas se plantean metas específicas para darles vía libre.
- Las metas se traducen luego en acciones concretas.
- A medida que el estudiante va avanzando en su desarrollo vital y académico y adquiriendo experiencia con una variedad de tareas, sus intereses se transforman en más definidos y estables.
- Estos intereses emergentes, en combinación con la autoeficacia y las expectativas de resultados, orientarán entonces la formulación y periódica revisión de las metas relevantes para las carreras. (Lent, Hacket & Brown, 2004)



**¿QUÉ FAVORECE EL ÉXITO EN LA TRANSICIÓN DEL BACHILLERATO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y DE AHÍ AL TRABAJO PROFESIONAL?**

# Las metas personales son motivadores claves del comportamiento

... funcionarán como una guía más confiable del comportamiento en la medida que sean claras, específicas, divididas en sub-metas, temporalmente próximas a las acciones intentadas, establecidas públicamente, y mantenidas con un fuerte compromiso...

... Al contrario de las metas vagas, amorfas, distantes, y formuladas de manera privada o con compromiso débil.

## **TRADUCIR LAS METAS EN ACCIONES**

El establecimiento de metas ocurre en un contexto social, cultural y económico, que influye en la forma como las personas persiguen o revisan sus metas personales.

Así mismo la habilidad y voluntad de los estudiantes para traducir sus intereses en metas y sus metas en acciones (ingresando en un programa de entrenamiento laboral o postulándose para un empleo, por ejemplo), serán afectadas por sus percepciones de los apoyos ambientales (satisfacción de otras personas significativas con nuestras metas, por ejemplo) y obstáculos (falta de medios económicos para la capacitación, por ejemplo).

# EL CONTEXTO...

Por ello se deben reconocer tanto los apoyos como los obstáculos en los planes de acción para lograr las metas, analizar la probabilidad de su ocurrencia y desarrollar estrategias para prevenir y manejar las barreras que se deberán enfrentar...

Problemas económicos

Expectativas de los padres.....

Necesidades del hogar

Desaprobación de los amigos



# NEGOCIAR LOS OBSTÁCULOS



“La elección vocacional, por supuesto, no es una empresa unilateral: mientras las personas seleccionan carreras, también son seleccionadas por ellas, sobre la base de destrezas demostradas y otras consideraciones.

Por consiguiente, EL LOGRO EXITOSO de una meta personal –y, por añadidura, la estabilidad de la elección y la transición al trabajo – dependen también del rendimiento adecuado del individuo en la escuela y el trabajo” (Lent, Hackett & Brown, 2004)

## COMPORTAMIENTOS DE LOGRO

er

**¿CUÁLES SON TU METAS?**